

‘Een goedkoper en duurzamer alternatief biedt op dit moment veel kansen’

Optimaal hergebruik onderdelen

Gebruikte en gereviseerde onderdelen zijn duurzaam, goedkoper dan nieuw en kwalitatief goed. Toch is nieuw nog vaak de eerste keuze in de werkplaats. ‘De klant weet vaak niet dat ‘ie een alternatief heeft. Een auto- of schadeherstelbedrijf moet de verschillende mogelijkheden aan de klant communiceren.’ door Floor Vink

Autodemontagebedrijven en revisiebedrijven hebben dezelfde eindgebruiker, maar werken niet tot nauwelijks samen. Gemiste kans? Stiba en BOVAG Revisiebedrijven zijn het erover eens: ze kunnen elkaar op behoorlijk wat vlakken versterken. Jean-Paul Borsten is de voorzitter van BOVAG Revisiebedrijven en eigenaar van Motorenfabriek De Sutter in Zevenhuizen. Twee branches met imago's die nog wel een oppepper kunnen gebruiken. Maar duurzaam zijn ze wel! Robert van Notten is inmiddels ruim een jaar voorzitter van Stiba, de branchevereniging voor gecertificeerde voertuigdemontagebedrijven. Zijn kennis en ervaring komt onder andere uit de verpakkingglasindustrie, waar recycling hoog op de agenda staat. Hij is al jaren directeur van de Stichting Duurzaam Verpakkingglas. Zijn doel bij Stiba? ‘Naast het blijven bevorderen van recycling van materialen gaan we de mogelijkheden van hergebruik van gebruikte originele onderdelen sterk onder de aandacht brengen. Duurzaam herbestemmen van originele onderdelen loont.’ Iedereen maakt wel een wandeling richting de glasbak om conservenpotten, wijnflessen en ander glasafval te recyclen. Het heeft even geduurd, maar wie zijn afval niet scheidt is een milieuvervuiler. Dat besef is er na een lange strijd gekomen. Van Notten kent het klappen van de zweep. Tegen de verwachting van menigeen in zijn er heel wat parallellen te trekken met de automotivebranche. En dat levert veel milieuwinst op. Iets waar de automotivebranche ook goed op weg is, maar het kan nog beter, menen de mannen. De sleutel tot succes moet communicatie zijn.

Campagne

In dat licht is bijvoorbeeld her-

gebruik en revisie van onderdelen nu een actueel thema. Revisie kan veel kosten besparen en is goed voor het milieu, er hoeft immers geen nieuw materiaal gebruikt te worden. Goede gebruikte en gereviseerde onderdelen met garantie kunnen een goede klantenbinder zijn. Een goedkoper en duurzamer alternatief biedt op dit moment veel kansen.

Na de zomer start op initiatief van Stiba een actieve campagne om meer aandacht te vragen voor duurzaam ondernemen en gebruikte onderdelen in het bijzonder. Van Notten: ‘We moeten elkaar 100 procent steunen om alleen te werken met gecertificeerde bedrijven in de branche. Alleen op die manier poetsen we de laatste vooroordelen weg. We moeten een goede naam in de hele branche creëren als betrouwbare onderdelenleverancier en partner. Een ander en nieuw imago, daar moet je hard aan werken.’

Ervaring

Jean-Paul Borsten: ‘Nieuwe en gereviseerde onderdelen zijn van dezelfde kwaliteit, maar gereviseerd is goedkoper dan een nieuw onderdeel. En heeft een concurrerende prijs ten opzichte van gebruikte onderdelen. Een gebruikt onderdeel heeft al “ervaring” in een voertuig gehad, gereviseerde onderdelen zijn weer “als nieuw”.’

Van Notten is van mening dat de meest logische oplossing is om in een vier jaar oud voertuig ook vier jaar oude onderdelen te plaatsen. ‘Onze onderdelen zijn erg compleet, we geven er net als revisiebedrijven gewoon garantie op en ze zijn financieel zeer voordelig, zodat de klant een goede afweging kan maken tussen de aangeboden opties.’ Beide oplossingen zijn in ieder geval duurzamer dan het plaatsen van een nieuw onderdeel. Waar de mannen het over eens zijn is dat er vaak te gemakkelijk vervangen wordt. ‘De klant



Jean-Paul Borsten (l.) en Robert van Notten (r.): De sleutel tot succes is communicatie.

weet vaak niet dat ‘ie een, goedkoper, alternatief heeft. Een autobedrijf of schadeherstelbedrijf moet de verschillende mogelijkheden aan de klant communiceren, daar is nog een grote slag te maken’, meent Van Notten. ‘Maar ook wij zelf staan aan de basis van deze communicatiestrategie. Wij moeten de garagist en de schadehersteller erop attenderen dat zij die mogelijkheden moeten communiceren en de klant de keuze laten’, vult Borsten aan. Van Notten: ‘De marge voor een garagist is voor een nieuw of gebruikt onderdeel even hoog, sterker nog, de marge voor gebruikte delen is hoger dan voor nieuw. Nieuw zou het alternatief voor gebruikt moet zijn in plaats van andersom. Optimaal hergebruik van originele merkonderdelen is nodig.’

Stiba gaat de komende tijd de slogan “groene originele onderdelen voor een duurzame toekomst” ademen. ‘Stiba moet een kwaliteitskeurmerk worden. Zoals BOVAG dat is in de mobi-

liteitsbranche, willen wij dat in de voertuigdemontagebranche zijn. Ook dat moet bijdragen aan imagoverbetering voor onze branche. Onze leden zijn serieuze bedrijven die zich met eerlijke en duurzame zaken bezig houden.’

Tempo

Communicatie moet volgens Borsten en Van Notten voornamelijk op internet plaatsvinden en in de werkplaats natuurlijk. Tijdens het jaarcongres van BOVAG Revisiebedrijven heeft de voorzitter dan ook beloofd om zich hard te maken voor een kennis- en uitwisselplatform. Op die manier kunnen andere afdelingen van BOVAG ook informatie opvragen bij een revisiebedrijf. Dat kunnen technische vragen zijn, maar ook vragen over de beschikbaarheid van een bepaald artikel. Het is een langgekoesterde wens van de afdeling en vooral van de leden. Want qua automatisering en professionalisering is er nog een slag te slaan in de branche.

‘Die achterstand gaan we in rap tempo inhalen’, zegt Borsten ambitieus. Omgekeerd kunnen revisiebedrijven ook zelf andere afdelingen binnen BOVAG benaderen. ‘De inzet van revisie voor klanten moet vanzelfsprekend worden. Wij hebben voor bijna iedere andere afdeling van BOVAG producten liggen. Dat moet nog veel meer gecommuni-

Erkend Duurzaam

Dit voorjaar is bekend gemaakt dat de brancheverenigingen BOVAG, Focwa, RAI Vereniging en Stiba de handen ineen hebben geslagen op het gebied van duurzaamheid. Jean-Paul Borsten: ‘De motorenrevisiebranche is overigens al vanaf het ontstaan duurzaam en bezig met recyclen.’ Het BOVAG-label Erkend Duurzaam is inmiddels een algemeen bekend duurzaamheidsprogramma. Maar er bestaan nog veel meer groene initiatieven in de branche. Die worden op een hoop gegooid, samengevoegd tot één programma en ondergebracht bij het Instituut voor Duurzame Mobiliteit (IvDM).

Robert van Notten: ‘Klanten verwachten ook dat bedrijven verantwoord met hun omgeving omgaan. Het is in deze tijd niet meer acceptabel om het milieu overbodig te belasten. Hergebruik en revisie van onderdelen is actueel. Stiba zet zich dan ook actief in om de branche nog bewuster te maken dat gebruikte onderdelen de eerste optie zouden moeten zijn.’ Of gereviseerde onderdelen natuurlijk.



‘Optimaal hergebruik van originele merkonderdelen is nodig.’

niceerd worden. Komende jaarcongressen van BOVAG Autodealers en BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven hebben we als afdeling spreektijd, dat moet verschil gaan maken.’

Database

Een online kennis- en uitwisselplatform staat dus hoog op de agenda dit jaar, maar Borsten heeft zelf inmiddels ook een online onderdelenplatform gekocht samen met collega-ondernemer Aart Koning. Dit voorjaar hebben zij het wereldwijde platform enginedesk.com van Dick Vos gekocht. ‘Het is een platform waar revisiebedrijven en garagebedrijven, kortom alle bedrijven die aan motoren onderhoud plegen en repareren kunnen inloggen en zien welke auto-onderdelen er beschikbaar zijn, wereldwijd. Door middel van een abonnement hebben ze onbeperkt toegang tot het aanbod van toeleveranciers en onderdelenfabrikanten van alle denkbare auto-onderdelen.’ Het systeem is in 24 talen in te stellen en is gespecificeerd op onderwerpen, bijvoorbeeld slijtagedelen of motoren. Alle technische informatie over het opbouwen van een bepaalde motor is er te vinden. En alle onderdelen die nodig zijn voor die motor zijn ook te vinden in de database.’ Borsten en Koning gaan het platform nog verder uitbouwen. De revisiebranche is zeer internationaal georiënteerd en onderdelen kunnen dan ook uit alle hoeken en gaten van onze planeet komen. ‘We hebben het idee om er een bestelsysteem aan te koppelen. Zodat de onderdelen ook direct te bestellen zijn. Nu al zit er een soort marktplaats in. Je kunt nu als bedrijf aangeven dat je een onderdeel in huis hebt. Het zou helemaal mooi zijn als dat onderdeel met één muisklik besteld kan worden. Dat een klant niet los van het systeem met het bedrijf contact op moet nemen om een bestelling te plaatsen. Dat traject gaan we nu in. Ik denk dat het de toekomst van de revisiebranche is.’